

ZÖLD IPAR

magazin



XIII. évfolyam, 2023. 2. szám



Hulladékgazdálkodás
Kozmetikai hulladék
szelektíven gyűjtve



Alternatív energia
Holdporból készül
a napelem



Környezetvédelem
Beporzók helyzete:
kevés a méhlegelő

A hulladékkérdés mindannyiunké

V

alamennyivel nőnap után és nem sokkal anyák napja előtt írom ezeket a sorokat a tavaszi lapszám beköszöntőjeként, és éppen azon gondolkodom, milyen véletlen alakította úgy, hogy mostani megjelenésünkben lényegében a hölgyek viszik majd el a tematikus prímet. Cikkeink nem elhanyagolható hányada ugyanis hazai női környezetvédelmi vezetők, vagy női alapítású, bemutatásra érdemes fenntarthatósági vállalkozásokat jelenít meg, vagy állít a középpontba. Találkozhatnak a hulladékkérdés és a hazai környezetvédelem területén négy évtizede tevékenykedő női vezetővel és egy olyan háromfős női teammel is, amelynek tagjai nem kisebb problémát szeretnének megoldani idehaza, mint a kozmetikai hulladék kezelése.

Ez utóbbi kérdéskör az én fantáziámat is megragadta. Hogyan ragadta volna: számomra is folyamatos probléma, hova tegyem a lejárt szavatosságú, felesleges sminktermékeimet, kidobható-e egy szemceruza és el kell-e mosogatni a samponos flakont? Mi kerüljön ezen termékeket tartalmazó csomagolások közül a veszélyes hulladékot tartalmazó gyűjtőedénybe? Tudom, tudom, ezek a problémák eltörpülnek a nagy világválságok, háborúk, a korallzátonyok pusztulása, az erdőirtások és egyéb globális anomáliák mellett, de ha valamennyien kijelentenénk, hogy a higiéniai termékek végsorsa a legkisebb mértékben sem érdekel minket, akkor minden bizonnyal még a jelenleginél is több műanyag termékcsomagolás keringene az óceánok és a folyók vizében.

Szóval, gondoltam, belenézek a kozmetikai hulladék hatékony kezelésére vállalkozó magyar startup közösségi oldalán a véleményekbe. Bár ne tettem volna! A legtöbb komment ugyanis arról szólt, hogy nem is létezne a hulladékkezelésnek ez a válfaja, ha a nők nem használnának annyi kencét, ha nem vakolnák magukat éjjel-nappal és így tovább. Hogy őszinte legyek, az ilyen véleményeket nem igazán értem: ha már konkrétan nemi kérdést csinálunk az egészből, vajon mit szólnának a másik nem jeles képviselői, ha az általuk favorizált autóversenyzés környezeti hatásait kezdenénk elemezni?

Rá kellene jönnünk, hogy a hulladékproblémának nincs neme és nincs kora, lényegében mindannyiunkat érint, pelenkástól aggastyánig. Könnyedén elképzelhető, hogy egy nő az aktív élete során többféle terméket használ, s így többféle hulladékot is termel, de éppen az ilyen női alapítású, úttörő vállalkozások mutatnak rá, hogy a nemek elkülönülve és sokszor együtt is milyen elkötelezetten dolgoznak a megoldáson.

Mi itt, a Zöld Ipar Magazinnál továbbra sem teszünk különbséget, viszont igyekszünk mindig a legérdekesebb, leginkább innovatív, olykor szokatlan, újszerű kezdeményezéseket megmutatni olvasóinknak. Vezessen az ötlet akár egy női, vagy egy férfiagygig, a lényeg ugyanaz: azon fáradozni, hogy ez a bolygó lehetőleg élhető maradjon és nagyon sokáig.

Nagy változások szükségesek a szemléletformálás területén is – például fel kellene ismernünk, mennyire nem működőképes az egymásra mutogatás, viszont az ötletekre, az innovációkra, az újító elmékre mindig támaszkodhat a társadalom. Kifejezetten női vagy férfi különszámot tehát nem tervezünk, írásainkat mindig az új felfedezések alakítják.

Bízom benne, hogy ezt a nem elkötelezetten női, de mégis sok innovatív nőt felvonultató lapszámunkat is örömmel forgatják majd a kedves olvasók.



Kocsis Noémi
főszerkesztő

TARTALOM

5 Hírek

Röviden itthonról és a nagyvilágból

HULLADÉKGAZDÁLKODÁS

9 Interjú Az igyekezet a vállalásainkhoz már nem elég

12 Interjú Közösségileg oldhatnánk meg a kozmetikai hulladék szelektív gyűjtését

14 Riport A hollandok nyitottak a magyar napelemes térkőre

18 Termékdíj
Termékdíj-raktár II.

21 Fémrovat
Egy tollvonással lenulláznak...

23 Innováció - Épületinformációs modellezés és életciklus-értékelés integrálása az épületek fenntarthatósága érdekében

28 Jogszabály
A kiterjesztett gyártói felelősségről, még egyszer

31 Interjú Aludoboz: csak akkor hasznosítható 100%-ban, ha tényleg begyűjtjük

KÖRNYEZETVÉDELEM

33 A jövőben az árvízszabályozás előtti állapotot hoznák vissza a Hortobágyon

35 Beporzók védelme: még mindig kevés a méhlegelő

36 Tényleg a fele sem igaz?
- Így működik a greenwashing

37 Két éve „dolgozik” az elhagyott szemét radarja

38 Zöld könyvajánló

ALTERNATÍV ENERGIA

39 Vélemény - Zöld átállás, de hogyan s miként?

40 Vélemény - Nap és atom

42 Harmadával olcsóbb, harmadával tovább működik

44 Önellátó úrbázis - holdporból készül a napelem

46 Események, rendezvények

Címlapfotók:
Kocsis Noémi,
Pexels/Yuxuni Wu, Pixabay

ZÖLD IPAR magazin

HULLADÉKGAZDÁLKODÁS
MEGÚJULÓ ENERGIA
KÖRNYEZETVÉDELEM

FELELŐS KIADÓ: Hulladékgazdálkodók Országos Szövetsége (HOSZ)

SZERKESZTŐSÉG: 1088 Budapest, Vas u. 12. II/2.
Tel.: (061) 422 1428, (061) 422 1429
E-mail: info@hosz.org, honlap: www.zipmagazin.hu

ALAPÍTÓ: Merida Press Kft.

A SZERKESZTŐBIZOTTSÁG TAGJAI: Dr. Borosnyay Zoltán, Makó Balázs, Dr. Vitányi Márton

FŐSZERKESZTŐ: Kocsis Noémi (foszerkeszto@zipmagazin.hu)

SZAKMAI TANÁCSADÓ: Markó Csaba

OLVASÓSZERKESZTŐ: Jakab Klára

MŰVÉSZETI VEZETŐ: Lévai András (levaia777@gmail.com)

LAPSZÁMUNK SZERZŐI: Bohák Enikő, Debreczeni László, Kocsis Noémi, Livo László, Dr. Mannheim Viktória, Markó Csaba, Muszai Kleo

NYOMDA: Pauker Nyomdaipari Kft.

Terjeszti: a Magyar Posta Zrt. Központi Hírlap Iroda.

Előfizethető a kiadónál: info@hosz.org

Éves előfizetési díj: 9 060 Ft. (postaköltséggel együtt) - 6 lapszám

A szerzők írásai nem feltétlenül tükrözik a ZIP Magazin szerkesztőségének véleményét. Hozzászólásra, vitára mindig nyitottak vagyunk. A folyóiratban megjelenő hirdetések tartalmáért a kiadó nem vállal felelősséget. A Zöld Ipar Magazin bármely részének másolásával és a lap terjesztésével kapcsolatos jog fenntartva. Fordítás, utányomás, sokszorosítás, cikkeik átvétele csak a kiadó engedélyével. A lapból értesüléseket átvenni csak a Zöld Ipar Magazinra történő hivatkozással lehet.